

Traditionell modern – dafür steht der HANAUER ANZEIGER seit seiner Gründung im Jahr 1725. Zur Verstärkung unseres Layout-Teams suchen wir ab 1. September 2019

Mediengestalter

(m/w/d)

30 – 40 Stunden/Woche

Ihre Aufgaben:

- kreative und gewissenhafte Gestaltung von Anzeigen und Printmedien jeglicher Art
- Überprüfung und Aufbereitung von Druckdaten unserer Kunden
- Blattplanung, kreative Seitengestaltung und Finalisierung der Druckdaten für unsere Tageszeitungen, Wochenblätter und Monatsmagazine
- eigenverantwortliche Betreuung von Projekten

Ihr Profil:

- sicherer Umgang mit QuarkXPress, Photoshop, Illustrator und InDesign auf Windows- sowie auf Mac-Basis
- Begeisterung für das Medium Zeitung und idealerweise Kenntnisse in unserem Redaktionsprogramm Redline
- Schichtdienst stellt für Sie kein Problem dar, denn Sie können auch bis spät in den Abend kreativ, eigenverantwortlich und sicher arbeiten und dabei Abgabezeiten souverän im Blick behalten.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und mit Leidenschaft und Eigeninitiative unser Team verstärken wollen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, die Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittsdatums bitte vorzugsweise per E-Mail an chefredaktion@hanauer.de (Andrea Ladenthin) schicken.

Hanauer Anzeiger

www.hanauer.de

WIR SUCHEN DICH!

VERSTÄRKUNG

auf 450-€-Basis

(m/w) im Bereich Marketing

Wenn du das mitbringst, bist du bei uns richtig:

- Freude an Promotion und Marketing
- Du hast Spaß am Umgang mit Menschen
- Du bist flexibel einsetzbar
- Ein sicheres und freundliches Auftreten zählt zu Deinen Stärken

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schicke uns bitte Deine Bewerbungsunterlagen an folgende Adresse:

HANAUER ANZEIGER

Vertrieb

Donaustraße 5, 63452 Hanau

oder per E-Mail an vertrieb@hanauer.de

Hanauer Anzeiger

www.hanauer.de

Hanauer Anzeiger

www.hanauer.de

Der HANAUER ANZEIGER sucht ab sofort:

freie Mitarbeiter/in für den Bereich Video

Ihre Aufgaben:

Erstellen von Videobeiträgen in verschiedenen Längen zu lokalen Themen

Ihre Qualifikation:

- Sie können mit Videokamera, Iphone und Spiegelreflexkamera umgehen und haben idealerweise bereits Kenntnisse im Bereich Videoproduktion.
- Sie haben ein Gespür für gute Themen und wissen diese im Bewegtbild einzufangen.
- Sie fühlen sich in sozialen Medien zu Hause und wissen, wie die Menschen dort ticken.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen und gegebenenfalls eine Arbeitsprobe per E-Mail an chefredaktion@hanauer.de.